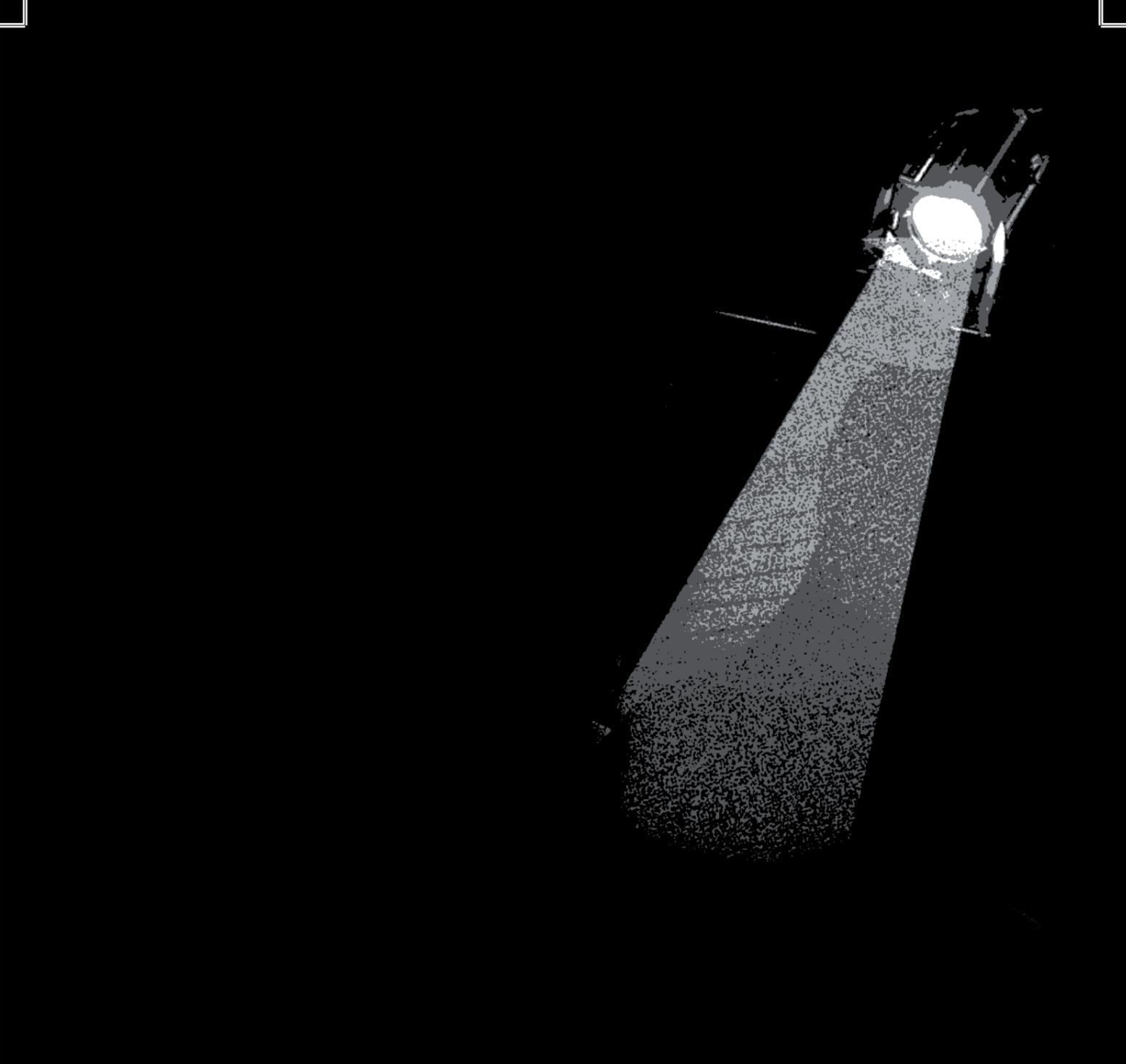


**ÉTUDE DE FAISABILITÉ**  
sur l'organisation d'un pôle culturel lié aux  
arts vivants de la scène à Oron-la-Ville



côté scène

COÛTE SCÈNE

A black and white photograph of a lighthouse beam illuminating a dark space. The beam is a bright, textured cone of light that tapers as it extends from the top right towards the center of the frame. The background is solid black, making the beam stand out prominently. The lighthouse structure at the top right is partially visible, with a bright light source at its center.

**« Pour réaliser une chose vraiment extraordinaire, commencez par le rêver. Ensuite réveillez-vous calmement et allez d'un trait jusqu'au bout du rêve sans jamais vous laisser décourager. »**

*Walt Disney*



**// COMITÉ DE PILOTAGE**

**Donatella Morigi**

Sociologue, chef de projet pour l'OSEO durant 6 ans.  
Collaboratrice de recherche sociale à l'UNIL et à l'EESP.  
*Pour une aide sur l'aspect structurel, méthodologique, gestion du projet.*

**Jean-Marc Desponds**

Directeur du théâtre de Beausobre à Morges  
Responsable culturel de cette même commune.  
*Pour un regard sur la relation « politique et culture » dans les petites communes.*

**Roberto Betti**

Directeur du CCN de Neuchâtel  
Membre du Fonds vaudois du théâtre  
*Pour un regard sur la stratégie de financement et le budget.*

**William Hauptmann**

Historien d'art et commissaire d'expositions  
Mandaté par le Fonds national suisse de recherche scientifique.  
*Pour un regard sur le projet dans son ensemble.*

**Alexander Imhoff**

Graphiste  
*Pour la mise en forme du dossier et la présentation Power Point.*

**// RESPONSABLE DE L'ÉTUDE**

**Claire Page Betti**

SAWI 2007-2008  
Management culturel et social

# TABLE DES MATIÈRES

• executive summary	1
<b>1// PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE :</b>	
• motivations	5
• descriptif du projet Côté Scène	6
• élaboration de la problématique	7
• méthodologie de l'étude	8
<hr/>	
<b>2// DÉCOUVERTE DU CONTEXTE :</b>	
• au cœur d'une petite ville	11
○ introduction	11
○ Oron-la-Ville	11
○ contexte sociodémographique de la région	13
• remarque	14
<hr/>	
<b>3// OBSERVATION DE L'OFFRE CULTURELLE :</b>	
• étude de l'environnement culturel	17
○ introduction	17
○ concurrents internes	17
○ lieux de spectacles et concerts	19
○ sources de financement	19
○ concurrents externes	20
• remarque	21
• benchmarking	22
○ approches de deux centres culturels fribourgeois	
• remarque	22
• entretiens avec les structures	24
• entretiens avec les autorités	25
• remarque	31
<hr/>	
<b>4// ANALYSE ET SYNTHÈSE :</b>	
• introduction	33
• analyse et synthèse de l'offre culturelle	33
• analyse de faisabilité (SWOT)	36
○ atouts, faiblesses, opportunités, menaces	
○ options stratégiques	
<hr/>	
<b>5// NEXT STEPS :</b>	
• première étape : de l'idée à la réalité du projet :	43
○ USP	43
○ objectifs	43
○ bénéficiaires	43
○ structure, organisation	44
○ moyens	44
○ stratégies :	45
• de communication	
• de recherche de fonds	
○ budget	48
• étape suivante : conception, développement et mise sur pied du projet :	54
○ échéancier de la première année	
<hr/>	
<b>6// ANNEXES :</b>	
• recherches sur le terrain	57
• recherches documentaires	79
• remerciements	80