



Prix CIEV /DEFI

L'art du Bonsaï

Créé, par la Communauté d'Intérêt de l'Est Vaudois (CIEV) et DEFI, la plus importante rencontre sportive inter-entreprises de Suisse, afin de rendre hommage aux entreprises régionales qui ont le souci permanent de rester performantes dans leur domaine d'activité, le Prix CIEV/DEFI récompense cette année une société d'Oron-la-Ville, Kissling Fleurs & Cie.



Claire Betti Page

Nicolas Kissling

Entreprise horticole installée à Oron-la-Ville depuis 1941, Kissling Fleurs va prendre un virage important en 2007. Après avoir connu un développement rapide dans les années '70, cette petite société familiale a commencé à subir les contrecoups de la concurrence au milieu des années '80. A la tête de l'entreprise, Pierre-André Kissling décide alors d'abandonner les livraisons en gros pour se concentrer sur le commerce de détail. Il laisse tomber les tournées et construit un nouveau magasin, en mettant l'accent sur les produits de qualité supérieure et l'activité de conseil. Si elle paraît encore aujourd'hui totalement justifiée, cette politique ne porte cependant pas ses fruits, en raison notamment de la pression sur les prix exercée par les grands distributeurs. Naît alors en 1996, sous l'impulsion de Nicolas Kissling, le fils aîné qui vient de rejoindre l'entreprise, l'idée du «Marché sous Verre». Le concept en est la fois simple et original. Sans mettre de côté le magasin de fleurs, il consiste à utiliser des

infrastructures existantes (une serre) pour y implanter une boutique qui soit à la fois une vitrine pour l'artisanat et les produits régionaux, et un lieu de vie et d'échange largement ouvert sur le monde (thés, objets). La synergie entre les deux pôles se révèle rapidement payante, d'autant que la vocation culturelle de l'endroit (expositions, conférences, concerts) contribue à drainer une clientèle nouvelle. Parallèlement, le Marché sous Verre développe un petit secteur consacré au monde du Bonsaï, accueillant notamment dans ses locaux des cours et ateliers du Bonsaï Club de Suisse Romande, dirigé alors par Oscar Roncari, spécialiste européen de l'art du Bonsaï. Le succès de cette initiative conduit Nicolas Kissling à poursuivre la réflexion et à imaginer, en collaboration avec une partenaire, Claire Betti Page, un développement de cette activité. Le marché du Bonsaï, et de ses produits dérivés, connaît en effet un accroissement de la demande, que les très rares magasins spécialisés, localisés à Genève et à Zurich, ne parviennent pas à satisfaire.



Bonsai – die Kunst der Zwergbaumzucht

Die «Communauté d'Intérêts de l'Est Vaudois» (CIEV, Wirtschaftsförderung Vevey-Montreux, Oron, Chablais, Pays-d'Enhaut) und DEFI, die wichtigste überbetriebliche Sportveranstaltung der Schweiz, verleihen gemeinsam den CIEV/DEFI-Preis an regionale Unternehmen, die in ihrem Bereich Ausserordentliches leisten. Dieses Jahr geht die Auszeichnung an die Firma Kissling Fleurs & Cie aus Oron-la-Ville.

Das 1941 gegründete Gartenbauunternehmen hat nach einer stürmischen Vergangenheit eine Zukunft, die verspricht: Das Familienunternehmen entwickelte sich in den Siebziger Jahren schnell, musste sich aber in den Achtzigern gegen eine starke Konkurrenz wehren. Firmenchef Pierre-André Kissling entschloss sich deshalb, das Engros-Geschäft zu Gunsten des Detailhandels aufzugeben. Schluss mit den Lieferrunden. Alle Energie wurde in neue Räumlichkeiten investiert; man setzte den Akzent auf Qualitätsprodukte und Kundenberatung. Diese Geschäftspolitik hat auch heute noch ihre Berechtigung. Doch der Preisdruck von Seiten der Grossverteiler verstärkte sich Jahr für Jahr. An Ideen fehlte es den Kisslings nie. Als Nicolas Kissling 1996 zum Unterneh-

men seines Vaters stiess, brachte er das Konzept eines «Markts unter Glas» ein. Ein einfaches, doch bestechendes Konzept: Das Blumengeschäft wurde weitergeführt, doch die bestehende Infrastruktur – ein Gewächshaus – wurde zur Boutique, zum Schaufenster des regionalen Handwerks und der einheimischen Produkte, ein Ort der Begegnung und des weltoffenen Angebots (Tee, Kunsthandwerk usw.) Dass zwei Pole, die sich anziehen, zum Erfolg führen können, zeigte sich schnell: Konferenzen folgten auf Ausstellungen und Konzerte, das Gewächshaus zog neue Kunden an. Im «Markt unter Glas» hat es auch Platz für die Welt des Bonsai. Hier organisiert der Westschweizer Bonsai-Club seine Kurse und Workshops. Zusammen mit einer Partnerin, Claire Betti Page baut Nicolas Kissling diese

Marknische nun aus. Der Bonsai-Markt und die damit verwandten Produkte erfreuen sich einer immer stärkeren Nachfrage, die die wenigen Spezialgeschäfte in Genf und Zürich kaum befriedigen können. Deshalb wollen Nicolas Kissling und Claire Betti Page in Oron-la-Ville ein Kompetenzzentrum – ArtBO – für die Zierbaumzucht schaffen, wo Ästhetik und Philosophie Teil einer Freizeitbeschäftigung sind. Das Zentrum wird drei Bereiche umfassen: a) ARTBObonsaï wird eine grosse Auswahl von Haus- und Garten-Bonsais präsentieren, alles erstklassige Exemplare von hoher Qualität, sowie junge Bonsai einheimischer Arten, die vor Ort gezüchtet werden. b) ARTBOdéco heisst die Boutique, die Artikel für die Raumgestaltung, regio-

D'où l'envie de Nicolas Kissling et de Claire Betti Page de créer à Oron-la-Ville un pôle de compétences -ArtBO- consacré exclusivement à cette forme de culture, où l'esthétique, voire la philosophie jouent un rôle certain.

Celui-ci comprendra trois secteurs :

a) ARTBObonsaï qui présentera un choix important d'arbres d'intérieur et d'extérieur de première qualité et de haute gamme, ainsi que des prébonsaï d'essences régionales cultivés sur le site

b) ARTBOdéco, qui abritera une boutique (objets pour la décoration d'intérieur, produits du terroir, thé)

c) ARTBOculture, qui proposera des cours d'initiation, de perfectionnement, des ateliers, des conférences, des démonstrations et des expositions sur l'art du bonsaï, le bien-vivre, ainsi qu'un coin librairie en relation avec l'identité du lieu et organisera des expositions privilégiant les artistes régionaux

Nicolas Kissling et Claire Betti Page ne cachent pas leurs ambitions. A terme, ARTBO doit devenir le leader romand du marché du Bonsaï. Et ils entendent mettre toute leur énergie dans ce projet, estimant que «quitte à tenter quelque chose, autant le faire à fond». Si leur business plan est respecté, c'est en août 2007 qu'ARTBO verra officiellement le jour.